

Buchmanuskript
Schreibkompetenz und neue Medien
Theoretische und empirische Aspekte

Christa Dürscheid, Franc Wagner & Sarah Brommer; mit einem Beitrag von Saskia Waibel

Stand: 07.02.2010

Inhalt

1 Einführung.....	1
1.1 Zur Ausgangslage.....	1
1.2 Das Zürcher Projekt ‚Schreibkompetenz und neue Medien‘	5
1.3 Überblick über die folgenden Kapitel	9
I Theoretische Aspekte	11
2 Grundsätzliches zur Terminologie	12
2.1 Schreibkompetenz – Schreibfähigkeit	12
2.1.1 Konzeptionen des Schreibens.....	12
2.1.2 Schreibfähigkeit und Ausdrucksfähigkeit.....	16
2.2 Sprachliche Varietäten	17
2.3 Norm – Normkonformität	18
2.3.1 Verschiedene Arten von Normen	18
2.3.2 Gültigkeit von Normen.....	20
2.4 Privat und öffentlich – Thema und Zugänglichkeit.....	21
2.4.1 Privat vs. nicht-privat	21
2.4.2 Öffentlich vs. nicht-öffentlich	22
2.5 Medienbegriff.....	23
2.5.1 Medienklassifikationen.....	23
2.5.2 Das soziale Potenzial von Medien.....	25
2.5.3 Linguistische Mediendefinitionen	26
3 Theoretische und empirische Forschungsansätze	29
3.1 Das Zürcher Textanalyseraster	29
3.1.1 Darstellung des Textanalyserasters.....	29
3.1.2 Kritische Anmerkungen.....	31
3.1.3 Kommentierung und Anbindung an das Projekt.....	31
3.2 Konzepte zu Mündlichkeit – Schriftlichkeit bzw. Nähe – Distanz.....	32
3.2.1 Das Mündlichkeits-/Schriftlichkeits-Modell von Koch & Oesterreicher	32
3.2.2 Kritische Anmerkungen.....	34
3.2.3 Modell des Nähe- und Distanzsprechens nach Ágel & Hennig	35
3.2.4 Kritische Anmerkungen.....	38
3.2.5 Kommentierung und Anbindung an das Projekt.....	38
3.3 Studien zur Mediennutzung.....	39
3.3.1 ALL-Studie.....	40
3.3.2 JIM-Studie	40
3.3.3 Zürcher Studien	41
3.3.4 ARD/ZDF-Online-Studie	42
3.4 Zum Dialektgebrauch.....	43
3.5 Forschungsliteratur zu einzelnen Kommunikationsformen.....	46
3.5.1 Überblick.....	46

3.5.2 Literatur zur SMS-Kommunikation.....	46
3.5.3 Literatur zur E-Mail-Kommunikation	47
3.5.4 Literatur zur Chat-Kommunikation (inkl. Instant Messaging)	48
3.5.5 Literatur zu Social Networking Sites.....	49
4 Dimensionen der Textbeschreibung	54
4.1 Situation	54
4.1.1 Kommunikationssituation.....	54
4.1.2 Produktionssituation	55
4.2 Kommunikationsform	56
4.3 Textcharakterisierung.....	58
4.3.1 Textsorte.....	59
4.3.2 Textfunktion	59
4.3.3 Textthema und thematische Entfaltung	60
4.3.4 Textstil.....	61
4.4 Textrealisierung	62
4.4.1 Typographie.....	62
4.4.2 Orthographie.....	63
4.4.3 Morphosyntax.....	63
4.4.4 Lexik.....	63
4.5 Das Textbeschreibungsmodell.....	64
II Empirische Aspekte	68
5 Empirischer Ansatz des Projekts.....	69
5.1 Vorbemerkungen	69
5.2 Zum Analyseverfahren	70
5.2.1 Die Inhaltsanalyse	70
5.2.2 Validität und Reliabilität	71
5.2.3 Der Reliabilitätstest	73
5.2.4 Die Probekodierungen	75
5.2.5 Fazit	78
5.3 Methodik	80
5.3.1 Das computergestützte Annotationsverfahren	80
5.3.2 Das Analyseverfahren.....	81
5.4 Die Kategorien des Analyserasters.....	85
5.4.1 Beschreibungsdimension ‚Kommunikationsform‘ (KF)	85
5.4.2 Beschreibungsdimension ‚Textcharakterisierung‘ (TC).....	86
5.4.3 Beschreibungsdimension ‚Textrealisierung‘ (TR).....	87
5.5 Die einzelnen Analyseschritte	90
6 Projektkorpora.....	92
6.1 Überblick.....	92
6.2 Korpuserstellung und Anonymisierung.....	92
6.2.1 Korpuserstellung.....	92
6.2.2 Anonymisierung	95
6.2.3 Datenformat.....	96
6.3 Freizeitkorpus.....	97
6.3.1 Öffentlichkeit und Nicht-Öffentlichkeit von Freizeittexten.....	97
6.3.2 Produktionsbedingungen bei Freizeittexten.....	97
6.3.3 Festlegen der Textgrenzen.....	99
6.3.4 Planung und Vorgaben	100
6.3.5 Zusammensetzung des Korpus	100
6.4 Schulkorpus	102

6.4.1 Vorbemerkungen zu den Texten.....	102
6.4.2 Aufgabenstellungen.....	103
6.4.3 Zusammensetzung des Korpus.....	104
6.5 Fragebogenkorpus.....	105
6.5.1 Der Schülerfragebogen.....	105
6.5.2 Der Lehrerfragebogen.....	110
7 Merkmale in den Texten des Freizeitkorpus.....	115
7.1 Vorbemerkungen.....	115
7.2 SMS-Texte.....	116
7.2.1 Grundsätzliche Bemerkungen.....	116
7.2.2 Merkmale auf graphischer Ebene.....	116
7.2.3 Merkmale auf stilistischer Ebene.....	118
7.3 E-Mail-Texte.....	119
7.3.1 Grundsätzliche Bemerkungen.....	119
7.3.2 Merkmale auf graphischer Ebene.....	119
7.3.3 Merkmale auf stilistischer Ebene.....	120
7.4 Chat- und Instant-Messaging-Texte.....	121
7.4.1 Grundsätzliche Bemerkungen.....	121
7.4.2 Merkmale auf graphischer Ebene.....	121
7.4.3 Merkmale auf stilistischer Ebene.....	122
7.5 Social Networking Sites.....	124
7.5.1 Grundsätzliche Bemerkungen.....	124
7.5.2 Merkmale auf graphischer Ebene.....	125
7.5.3 Merkmale auf stilistischer Ebene.....	126
7.6 Zusammenfassung.....	126
8 Auswertung des Schulkorpus.....	128
8.1 Vorbemerkungen.....	128
8.2 Vorgehen bei der Datenauswertung.....	128
8.3 Das Kategoriensystem der Grobkodierung.....	130
8.4 Ergebnisse der Grobkodierung.....	134
8.4.1 Die Kantonsschultexte.....	134
8.4.2 Die Sekundarschultexte.....	135
8.4.3 Die Berufsschultexte.....	136
8.4.4 Vergleich der Ergebnisse.....	137
8.4.5 Konsequenzen der Ergebnisse für die Feinkodierung.....	140
8.5 Das Kategoriensystem der Feinkodierung.....	140
8.6 Ergebnisse der Feinkodierung.....	142
8.6.1 Kodierungen zur <i>Kohärenz</i>	143
8.6.2 Kodierungen zur <i>Lexik</i>	144
8.6.3 Kodierungen zur <i>Morphosyntax</i>	146
8.6.4 Kodierungen zur <i>Orthographie</i>	147
8.6.5 Kodierungen zur <i>Typographie</i>	147
8.6.6 Diskussion der Ergebnisse.....	150
9 Auswertung des Fragebogenkorpus.....	153
9.1 Zur weiteren Vorgehensweise.....	153
9.2 Auswertung der Schülerfragebogen.....	153
9.2.1 Soziodemographische Grunddaten.....	154
9.2.2 Angaben zur Computer- und Internetnutzung.....	156
9.2.3 Bevorzugte Kommunikationsformen.....	158
9.2.4 Literale Aspekte (Lese- und Schreibgewohnheiten).....	161
9.2.5 Schreib- und Korrekturverhalten am Computer.....	164

9.3 Auswertung der Lehrerfragebogen.....	166
9.3.1 Die befragten Lehrpersonen	166
9.3.2 Einschätzungen zur Schreibkompetenz	166
9.3.3 Vorgeschlagene Maßnahmen.....	170
10 Gesamtauswertung.....	172
10.1 Vorbemerkungen	172
10.2 Kategorien für die Selektion.....	172
10.3 Ergebnisse der Detailkodierung der Freizeittexte.....	175
10.3.1 Auswahl der Texte.....	175
10.3.2 Vergleich der Schultypen	177
10.4 Vergleich mit der Auswertung zum Schulkorpus.....	179
10.5 Ergebnisse der Portfolienauswertung	183
10.5.1 Merkmale der Portfolien.....	183
10.5.2 Analyse ausgewählter Portfolien	186
10.5.3 Resümee	199
11 Schulisches Schreiben und neue Medien – didaktische Aspekte.....	201
11.1 Vorbemerkungen	201
11.2 Curriculare Vorgaben	202
11.2.1 Grundsätzliches	202
11.2.2 Deutschschweiz	204
11.2.3 Deutschland	208
11.3 Unterrichtsvorschläge.....	210
11.3.1 Schreiben und Kommunizieren mit dem Handy.....	210
11.3.2 Schreiben mit dem Computer; Kommunizieren per Internet.....	211
11.3.3 Online-Ressourcen	216
11.4 Die Unterrichtseinheit ‚Schreiben und neue Medien‘	217
11.4.1 Grundstruktur der Unterrichtseinheit.....	217
11.4.2 Aussagen von Schülern zu Lehrermeinungen	220
11.5 Didaktische Empfehlungen	221
11.5.1 Die Sicht der befragten Lehrpersonen	221
11.5.2 Sammlung von Unterrichtsvorschlägen.....	224
12 Fazit und Ausblick	229
Anhang A: Das Zürcher Textanalyseraster.....	236
Anhang B: Das Zürcher Textqualitätenmodell	237
Anhang C: Schülerfragebogen zur Mediennutzung	238
Anhang D: Lehrerfragebogen zur Schreibkompetenz.....	242
Anhang E: Grafiken zur Fragebogenauswertung	244
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis:.....	255
Verzeichnis der Kodierkürzel	258
Literatur.....	259
Personenregister.....	269
Sachregister	272